



CASE H.P. THERKELSEN

MILJØ PÅ VEJ

Virksomhedernes indsats for bæredygtig produktion handler både om ny teknik og om de mennesker, som betjener teknikken. Det ser man tydeligt hos vognmandsvirksomheden H. P. Therkelsen, hvor man i årevis har været på linje med anbefalingerne i Miljøstyrelsens miljøvejledning til professionelle indkøbere om transport. Det har givet både økonomiske og miljømæssige gevinster.

Med en bevidst indkøbspolitik lægger H. P. Therkelsen grundlaget for en god miljøpræstation. Først og fremmest sker der en løbende udskiftning af vognparken, sådan at 90 % af vognene i dag overholder Euro 5-normen – de mest vidtrækkende af europæiske miljøkrav til lastvogne. Også dækkene er der opmærksomhed på, den mindst mulige rullemodstand gavner både økonomi og miljø, og alle biler kører på re-gummierede dæk.

Med det rigtige materiel på plads er det i næste trin op til chaufførerne at køre miljømæssigt fornuftigt. Til støtte herfor har virksomheden etableret et bonussystem, hvor chaufførerne får et personligt udbytte af miljøvenlig kørsel. Ved hjælp af et GPS system udarbejdes der hver måned et dieselregnskab for hver bil og chauffør, og direktør Peter Therkelsen fortæller, at virksomheden sparer omkring 10 % diesel takket være dette system, som suppleres af jævnlige kurser i miljøvenlig kørsel. Med virksomhedens 20 millioner km om året bliver det en mærkbar gevinst.

H. P. Therkelsen har også andre miljøinitiativer i gang:

- En særlig indretning af trailere giver for nogle varettyper mulighed for at transportere dobbelt så mange paller som normalt.
- El-stik til køletrailere sparer diesel om natten.